

Novidades

no Marksel 5

versão 5.0

Junho de 2004



Este documento serve de apoio aos utilizadores do Marksel, que transitam da versão 4 para a versão 5.

Lançamento do Marksel 5

Chegou o **Marksel 5**, a primeira grande renovação global do Marksel, desde o lançamento da versão em Windows, ocorrida em 2000.

A introdução do conceito de *Campanha*, que pode agregar vários projectos (mono ou multi-meios), a definição do *Calendário* de inserções, a definição e optimização de objectivos tácticos ou as novas possibilidades de análise do meio Rádio, são algumas das ferramentas inteiramente novas do Marksel 5.

Mas logo ao iniciar o programa, o utilizador deparará com um novo visual, concebido também para maior funcionalidade na utilização.

Neste documento fazemos a apresentação das novidades principais. Como alguns dos novos módulos exigem algum detalhe na apresentação, são apresentados em documentos individuais.

Naturalmente, nos próximos meses surgirão novas versões, resultantes de aperfeiçoamentos às muitas novidades da versão 5.0. Contamos com a colaboração de todos os utilizadores na detecção de problemas a corrigir.

**Novo visual,
novos módulos
e maior potência
de trabalho.**

Novos Módulos

Módulo de Campanhas



O módulo de *Campanhas* permite definir e avaliar uma campanha composta por 2 ou mais planos. Esses planos podem ser de um mesmo estudo, de estudos diferentes do mesmo meio (exemplo: Bareme Imprensa e Quadros Médios e Superiores), ou até de meios diferentes (exemplo: Bareme Rádio e Bareme Imprensa).

► [consultar o documento *Guia Marksel – Como avaliar campanhas multiprojecto*](#)

Módulo de Definição de Tática



O Planeamento Táctico apoia a *Optimização* e a *Avaliação* do Marksel, quando se pretende atingir, simultaneamente, múltiplas metas.

Este novo módulo da área de *Planeamento* permite definir objectivos múltiplos (Investimento, Cobertura, GRPs) para Formatos, Classificações de Suportes, Periodicidades, Faixas horárias, Grupos de meios, etc.. Estes objectivos serão depois levados em conta pelo módulo de Optimização de Campanhas.

► [consultar o documento *Guia Marksel - Como utilizar o Planeamento Táctico*](#)

Calendário de campanha



O *Calendário* é um desenvolvimento de especial destaque nesta nova versão. Permite distribuir as inserções publicitárias pelo período de campanha e a analisar os resultados ao longo do tempo, de forma interactiva para Cobertura, Frequência, GRPs, e investimento.

► consultar o documento *Guia Marksel – Como utilizar o Calendário*

Módulo de Análise de Períodos



A *Análise de Períodos* é um novo módulo, criado para dar novas capacidades à exploração de audiências de rádio.

O módulo é especialmente indicado para analisar e comparar audiências de várias rádios, ao longo de vários períodos horários.

► consultar o documento *Guia Marksel - Como fazer uma análise de períodos*

Módulo de Faixas Horárias



As *Faixas Horárias* são Classificações especiais para organização de suportes de rádio. Permitem organizar os vários suportes, neste caso, por faixas de tempo, livremente definíveis pelos utilizadores do Marksel.

► consultar o documento *Guia Marksel – Como trabalhar com Faixas Horárias*

Novas Funcionalidades

Para além dos novos módulos, o Marksel 5 inclui outras novas capacidades, para além de aperfeiçoamentos de ergonomia e de funcionalidades já existentes

Novos Gráficos



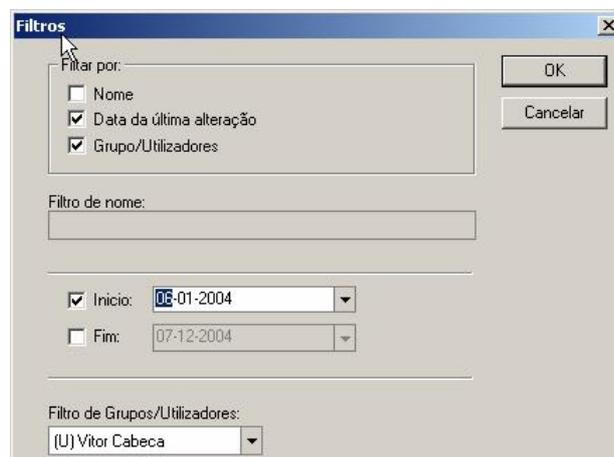
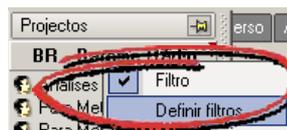
Uma das características mais visíveis do Marksel 5 é a facilidade de representação gráfica de dados, nos vários módulos. Estes gráficos, para além de facilitar a interpretação imediata dos dados, podem ser utilizados em documentos do utilizador.

► consultar o documento *Guia Marksel – Trabalhar com os gráficos do Marksel 5*

Filtros das listas de projectos

Quando a lista de projectos num estudo, se torna muito longa, a nova funcionalidade de aplicação de filtros de visualização, permite ocultar projectos antigos, pertencentes a outros utilizadores, etc.

Para aceder ao menu, clicar com o botão esquerdo sobre a lista de projectos de um estudo.



Nesta janela pode-se parametrizar os critérios para filtrar projectos visíveis.

Após ser estabelecido um filtro, a barra de um estudo fica assinalada no canto superior direito, com um triângulo vermelho:

BI - Bareme Impr...

Se o filtro por desligado, esse triângulo passa a cinzento:

BI - Bareme Impr...

Limpeza da base de dados e recuperação de ficheiros apagados



Quando um utilizador apaga um *Projecto*, *Alvo*, *Pacote*, etc, os respectivos ficheiros não são realmente removidos da base de dados, apenas deixam estar visíveis. Consequentemente, esses ficheiros podem ser recuperados, se necessário.

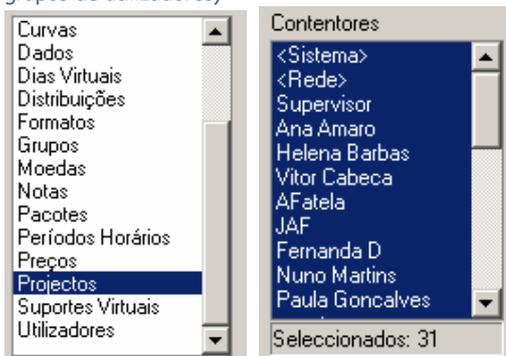
Por outro lado, por não serem removidos, não há uma redução da dimensão da base de dados e, com o acumular de trabalho, os ficheiros podem ocupar um espaço significativo, apesar de uma parte significativa não estar a ser utilizada.

Na versão 5 do Marksel, há um modo especial de acesso ao módulo de *Gestão de Ficheiros*, que permite remover ou recuperar ficheiros marcados como apagados. Para isso:

1. Iniciar o Marksel como supervisor (ou como um utilizador com direitos de supervisor),
2. Pressionar a tecla de <Controle> enquanto se dica no ícone do módulo de *Gestão de Ficheiros*.
3. O ecrã do módulo apresenta uma barra amarela no topo, identificando o modo de acesso como supervisor



4. Seleccionar o tipo (ou tipos) de objectos e os contentores (<Sistema>, <Rede>), utilizadores ou grupos de utilizadores)



5. A lista de objectos mostra todos os objectos correspondentes, sendo que os marcados como apagados se distinguem-se por apresentarem um asterisco no início do nome.

Contentor	Modificado ...	Data
*supervisor	Supervisor	20...
*supervisor	Supervisor	20...
*supervisor	Supervisor	20...
ACJ	Ana Amaro	Ana Amaro

6. Pode-se agora apagar objectos de forma definitiva, clicando em



ou recuperá-los clicando em 

Janelas recolhíveis

Agora o Marksel dá-lhe mais espaço de trabalho, ao incluir janelas recolhíveis para a escolha de projectos.

Estes estores desenrolam-se quando necessário, voltando a recolher-se quando terminada a operação.



Clicando no separador *Projectos*, a aba é desenrolada e fica acessível a coluna de projectos existentes para cada estudo.



No entanto, se o utilizador preferir, podem-se fixar abertas. Basta clicar sobre o "alfinete" para que ele fique "cravado" e o estore se mantenha aberto.

Identificação dos estudos pelo logótipo

A identificação do estudo em que se está a trabalhar é, agora mais visível.

Na versão 4 a identificação do estudo era apenas visível no canto inferior esquerdo do ecrã do Marksel.

Agora, a barra de identificação do projecto passa a apresentar o logótipo do estudo respectivo, para além do nome do projecto e o ícone do módulo actual.



Síntese das novidades



Área	Módulo	Marksel 4	Marksel 5	
Planeamento				
	Projecto	●	●	
	Campanha	-	●	
	Táctica	-	●	
	Ranking	●	●	
	<i>Gráficos</i>	-	●	Novo
	Avaliação de campanha	●	●	Ampliado
	<i>Gráficos</i>	-	●	Novo
	Calendário de campanha	-	●	Novo
	<i>Gráficos</i>	-	●	Novo
	Optimização	●	●	Ampliado
Análises				
	Demográficas	●	●	
	<i>Gráficos</i>	-	●	Novo
	Duplicação	●	●	
	Indicadores	●	●	
	<i>Gráficos</i>	-	●	Novo
	Segmentação	●	●	
	Evolutivas	●	●	
	<i>Gráficos</i>	-	●	Novo
	Períodos	-	●	Novo
	<i>Gráficos</i>	-	●	Novo
Suportes				
	Faixas Horárias	-	●	Novo
Parâmetros				
Configuração				
Características gerais				
	Filtragem de projectos visíveis	-	●	Novo
	Novo layout global	-	●	Novo
	Mais área útil de trabalho	-	●	Novo
	Logótipos de estudos visíveis	-	●	Novo

